

## Sommaire :

<b>DIVERS</b>	<b>3</b>	<b>La baisse de la protection douanière et l'explosion des échanges</b>	<b>9</b>
Avions : Age moyen (Juin 1989)	3	Le taux d'ouverture	10
Balance commerciale aéronautique	4	Croissance du commerce mondial	10
Déchets français (août 1989)	4	<b>CONSOMMATION</b>	<b>10</b>
Ménage (2002)	4	Achat à l'étranger (06/97)	10
Sexe	4	Ail	10
2002	4	France	10
Sommeil : Comment dorment les français (1995)	5	production française	10
Nombre de scientifiques dans la population (pour mille habitants)	5	Bière	11
Enfant unique	6	1980	11
Famille (11/99)	6	1996	11
Langues étrangères	6	1999	11
Justice	6	2000	11
Hygiène	6	2001	11
Petit déjeuner (France, 1996)	6	2002	11
Petit déjeuner (France 96)	7	2004	12
Petit déjeuner (France 2002)	7	Boeuf	12
Petit déjeuner (France 2003)	7	06/1997	12
<b>VOITURE</b>	<b>7</b>	Bonbon	12
Véhicules les plus volés en France en 1996	7	1996	12
<b>TRAVAIL, SALAIRE</b>	<b>7</b>	Finlande	12
Femmes actives qui rapportent la totalité des revenus du foyer	7	Cantine (en 1996)	12
Vacances (1997)	7	Carte bancaire	12
Congé d'hiver (1995)	7	Chocolat	12
Indemnités de députés (1996)	7	2002	12
Temps réel de travail hebdomadaire (1997)	8	Dépenses par ménage	13
pour des salariés à temps complet (hors enseignants)	8	1960	13
Durée annuelle (en nb d'heures)	8	2004	13
Nombre moyen d'heures annuelles ouvrées par personne ayant un emploi	8	Drogue (02/1990)	13
Durée hebdomadaire selon les catégories :	8	Eau	13
Durée annuelle par pays	9	1997	13
Création d'emplois sans perte de salaire grace au passage aux 35 heures (selon l'OCDE)	9	2002	13
<b>DROITS DE DOUANE MOYENS SUR LES ARTICLES MANUFACTURES</b>	<b>9</b>	Eau minérale en 1994	13
<b>LA DYNAMIQUE DU COMMERCE MONDIAL</b>	<b>9</b>	Eau minérale en France	14
Sa répartition géographique en 1996	9	Enfants et Consommation	14
		Fête de mères (06/97)	14
		Fleurs	14
		Foie gras	14
		Fourniture scolaire (1995)	14
		Fraises (06/97)	14
		Fromages (1996)	14
		Fruits frais (06/97)	14
		Fruits frais (2004 en France)	14
		Glace	15
		En 1963	15
		En 1999	15

<b>Huile (1997)</b>	<b>15</b>	<b>Entreprises</b>	<b>20</b>
<b>Légumes</b>	<b>15</b>	Commerce extérieur (fab. en mds de F)	20
<b>Literie</b>	<b>15</b>	Créations d'emplois	21
<b>Livre</b>	<b>15</b>	Investissements de l'industrie	21
<b>Multimédia</b>	<b>15</b>	Investissement français à l'étranger (en mds de F)	21
<b>Noël</b>	<b>15</b>	Investissement étranger en France (en mds de F)	21
Guirlandes	15	Nb créat. d'entreprises (mai 97)	21
<b>Papier (mai 95)</b>	<b>15</b>	Nb de défaillances :	21
<b>Parfum</b>	<b>16</b>	<b>Salaire ouvrier</b>	<b>21</b>
<b>Pâtes</b>	<b>16</b>	<b>Les plus grosses fortunes (en 1997)</b>	<b>21</b>
<b>Photo</b>	<b>16</b>	<b>TERRITOIRE</b>	<b>22</b>
<b>Produits laitiers</b>	<b>16</b>	<b>Forêt</b>	<b>22</b>
Part de budget alimentaire consacrée :	16	<b>Territoire agricole</b>	<b>22</b>
<b>Produits surgelés</b>	<b>16</b>	Avoine	22
France 96	16	Pommes de terre	22
06/97	16	Production diverses	22
<b>Prix</b>	<b>16</b>	<b>VIE</b>	<b>22</b>
Augmentation suit au passage à l'Euro (entre décembre 1999 et décembre 2003)	16	<b>Activités culturelles (06/97)</b>	<b>22</b>
<b>Publicité (02/1990)</b>	<b>16</b>	<b>Équipement ménager et autre</b>	<b>22</b>
<b>Repas</b>	<b>17</b>	PC	23
05/99	17	Internet en 1996	23
2002	17	<b>Loisirs</b>	<b>23</b>
<b>Restaurant (1997)</b>	<b>17</b>	Bricolage (1997)	23
<b>Riz</b>	<b>17</b>	Françaises (1996)	23
<b>Sucre (1996)</b>	<b>17</b>	Jeunes (1996)	23
Consommation par an (kg/hab) (1996)	17	Lecture (1996)	23
<b>Téléphone</b>	<b>17</b>	Pratique du sport (1996)	23
2004 en Italie	17	<b>SANTE</b>	<b>24</b>
<b>Thé</b>	<b>17</b>	<b>Allergie</b>	<b>24</b>
<b>Type d'aliments</b>	<b>18</b>	<b>Français dépense en 1996</b>	<b>24</b>
Consommation en kg par personne et par an en 1995	18	<b>1996, France, il y a</b>	<b>24</b>
<b>Temps consacrés pour les achats (1996)</b>	<b>18</b>	<b>Chirurgien (1996)</b>	<b>24</b>
<b>Vin</b>	<b>18</b>	<b>Dentiste</b>	<b>24</b>
<b>TOURISME</b>	<b>18</b>	<b>Dépenses</b>	<b>24</b>
<b>Principaux pays d'accueil en 1995</b>	<b>19</b>	<b>Obésité</b>	<b>25</b>
<b>Tourisme international dans les régions du monde en 1995</b>	<b>19</b>	Proportion d'enfants de 5 à 12 ans souffrant de surcharge pondérale	25
<b>ECONOMIE</b>	<b>19</b>	En 2004	25
<b>SITUATION FRANÇAISE</b>	<b>20</b>	En 2006 (% age de la population)	25
<b>Ménages</b>	<b>20</b>	<b>Poux</b>	<b>25</b>
Consommation (en mds de F 1980)	20	<b>Soleil (06/97)</b>	<b>25</b>
Immatriculation de voitures neuves	20	<b>Tarif (1996)</b>	<b>25</b>
Mises en chantier de logements	20	<b>Vaccination contre la grippe</b>	<b>26</b>
Pouvoir d'achat	20	<b>Maladie et alimentation</b>	<b>26</b>
Taux de salaire horaire	20	<b>QUI FAIT QUOI DANS UNE</b>	
Taux d'épargne	20	<b>JOURNEE (2002)</b>	<b>26</b>

<b>Se lave les dents au matin</b>	<b>26</b>	<b>Lu un magazine</b>	<b>27</b>
<b>Se lave les cheveux au matin</b>	<b>26</b>	<b>Regardé la télé</b>	<b>27</b>
<b>Pris une douche</b>	<b>26</b>	<b>Écouté la radio</b>	<b>27</b>
<b>Pris un bain</b>	<b>26</b>	<b>Allé au restaurant</b>	<b>27</b>
<b>Levé avant 6 h du matin</b>	<b>26</b>	<b>Allé dans un lieu de culte</b>	<b>27</b>
<b>Couché après minuit</b>	<b>26</b>	<b>Eu des relations sexuelles</b>	<b>27</b>
<b>Allé au travail</b>	<b>26</b>	<b>Crié après quelqu'un</b>	<b>27</b>
<b>Fait la sieste</b>	<b>26</b>	<b>Me suis senti chanceux</b>	<b>27</b>
<b>Pris les transports en commun</b>	<b>26</b>	<b>Me suis senti coupable</b>	<b>27</b>
<b>Allé à plus de 50km de chez soi</b>	<b>27</b>	<b>Me suis senti triste</b>	<b>27</b>
<b>Téléphoné à l'étranger</b>	<b>27</b>	<b>Me suis senti heureux</b>	<b>27</b>
<b>Envoyé ou Reçu un fax</b>	<b>27</b>	<b>Fait un chèque sur mon compte personnel</b>	<b>28</b>
<b>Utilisé un ordinateur au travail</b>	<b>27</b>	<b>Payé qqch avec ma carte de crédit</b>	<b>28</b>
<b>Lu un journal</b>	<b>27</b>	<b>Allé faire des courses</b>	<b>28</b>

## **Divers**

Voir aussi :

35 ans de Carrefour (comparaison des consommations)

Le Point spécial 25 ans

Un gramme de poussière contient 200 à 300 acariens mesurant 1/3 de millimètre chacun.

En 2000, on dénombre en France 8,1 millions de chiens et 8,7 millions de chats.

50% du verre consommé est recyclé (1.300.000 T) (France 1996)

### **Avions : Age moyen (Juin 1989)**

Singapore Airlines : 4,5

Thai : 6,1

Lufthansa : 7,7

All nippon : 8,16

KLM : 8,69

Cathay : 8,8

Japan Air 9,14

Delta : 9,48

Air France 9,59

Alitalia : 9,94

British Air 10,02

Usair 10,11

Malaysian 10,27

Piedmont 10,34

American 10,84

Continental 12,12

Air Canada 13

Pan Am 14,63

United 14,87

Eastern 15,11

TWA 15,29

Northwest 15,47

## **Balance commerciale aéronautique**

France :

1995 : +43.000.000.000 F

1996 : +37.000.000.000 F

Union européenne :

1995 : +4.400.000.000 Ecus

-940.000.000 Ecus avec les Etats Unis

1996 : +2.800.000.000 Ecus

-720.000.000 Ecus avec les Etats Unis

## **Déchets français (août 1989)**

les français jettent 18.000.000 tonnes d'ordures ménagères dont 35% de papiers et 15 à 30% de matière putrescibles.

L'industrie française génère 150.000.000 de tonnes de déchets.

400.000.000 tonnes de déchets agricoles (lisier, fumier, pulpes).

66.000 tonnes de déchets radioactifs.

## **Ménage (2002)**

Les japonais y passent quatre fois moins de temps que les Américains et six fois moins que les Suédois, selon cette enquête de l'Université du Michigan couvrant sept pays - Canada, Russie, Finlande, Hongrie, Suède, Japon et Etats-Unis.

Les Japonais ne consacrent que quatre heures par semaine au ménage, à la cuisine et à d'autres travaux ménagers, contre 16 heures pour les Américains.

Mais ce sont toujours les femmes qui consacrent le plus de temps aux tâches ménagères: 27 heures hebdomadaires en moyenne pour les Américaines, contre 29 pour les Japonaises et 33 heures pour les Suédoises.

## **Sexe**

### **2002**

Selon une étude, les Hong Kongais disent faire l'amour 63 fois dans l'année en moyenne, contre 84 fois dans l'étude de l'an dernier. Seuls les Japonais, autres bourreaux de travail, s'adonnent moins à la chose, avec 36 sessions annuelles.

Les Etats-Unis restent une super puissance sexuelle, les Américains disant faire l'amour 124 fois par an, contre une moyenne mondiale de 97.

Les personnes ayant répondu au questionnaire disent faire l'amour en moyenne 97 fois par an - contre 96 l'année dernière -, alors qu'aux Etats-Unis, la moyenne est de 124 fois par an et de 14 partenaires différents au cours d'une vie.

Les Etats-Unis sont aussi le pays où l'on commence sa vie sexuelle le plus jeune, à 16 ans contre 17 en France, Grande-Bretagne ou Allemagne et 20 en Chine et en Inde.

La France, réputée pays de l'amour, le serait moins que l'on croit, avec une fréquence de relations sexuelles qui s'établit à 110 par an contre 121 lors de la dernière enquête, et un nombre de partenaires qui a chuté de 17 à 13 en moyenne.

Avec 36 rapports sexuels par an en moyenne, le Japon est en dernière position dans ce classement des pays les plus "chauds".

Alors que le sexe est le passe-temps favori de 33% des Américains, seulement six pour cent de Mexicains le citent en premier, bien derrière le travail (21%) et le sport (20%).

Selon cette étude, les Américains, qui font l'amour plus fréquemment et avec plus de partenaires que toutes les autres nationalités, demeurent les amants les plus assidus du monde.

Les Mexicains font l'amour en moyenne 93 fois par an, contre 124 fois pour les Américains, selon l'étude de Durex prenant en compte 18.500 hommes et femmes issus de 28 pays.

Au Mexique, l'étude, qui porte sur 240 hommes et 208 femmes, montre que les Mexicains ont en moyenne quatre partenaires par an.

La plage, suivie par les jacuzzis et les bains chauds, sont les lieux favoris des Mexicains pour les parties de jambes en l'air.

L'actrice Salma Hayek fait fantasmer les Mexicains tandis que les Mexicaines préfèrent le compositeur de ballades Alejandro Fernandez, le sous-commandant Marcos, chef de file des rebelles zapatistes ne remportant que deux pour cent de leurs suffrages.

Cette enquête à laquelle près de 40.000 personnes ont répondu révèle ainsi qu'un Britannique sur quatre a déjà fait l'amour dans une voiture après la traditionnelle fête de Noël au bureau, et que globalement, plus de 80% des sujets de sa Majesté reconnaissent apprécier les ébats en un tel lieu.

Les femmes du Cheshire, dans le nord-ouest de l'Angleterre, semblent être particulièrement attirées par la chose, puisque 20% d'entre elles disent se livrer aux câlins dans une voiture au moins une fois par mois - et chaque fois que cela est possible. Dans le même ordre d'idée, 22% des femmes de Newcastle upon Tyne, dans le nord-est du pays, reconnaissent avoir connu l'extase à l'arrière d'un taxi.

Si un Britannique sur trois dit avoir connu une telle expérience, les Anglais du Sud-Est semblent les plus maladroits: 18% admettent s'être blessés en tentant d'exercer leurs talents en voiture.

Les Latins, réputés en matière de conduite amoureuse, ne sont pas en reste: 18% des Espagnols avouent faire l'amour le plus souvent possible dans une voiture et 21% des Italiens disent y avoir eu des relations sexuelles avec un (e) partenaire de rencontre.

Mais les moins effarouchés semblent être les Suédois, dont 31% précisent que leur lieu préféré est une artère très fréquentée ou une place publique.

Les possesseurs de Porsche Boxter sont, selon l'étude de MSN Carview, plus assurés que d'autres de faire des conquêtes, tandis que les conductrices de la New Beetle de Volkswagen et de la nouvelle Mini auraient une prédilection plus marquée pour les ébats automobiles. Les propriétaires d'Audi TT ont aussi toutes leurs chances.

Treize pour cent seulement des Français interrogés par la maison d'édition Cora, spécialisée dans les romans à l'eau de rose, affirment avoir eu des rapports sexuels en plein air, contre 66% des Norvégiens, 64% des Australiens et 60% des Grecs.

La "Prairie de Limetz" doit faire partie d'une série de ventes comprenant des oeuvres de Renoir, Manet et Cézanne, et devrait atteindre trois millions de livres (environ 4,8 millions d'euros).

En temps normal, environ un jeune pingouin sur dix atteint l'âge adulte. "On s'attend à ce que (cette moyenne) baisse encore de moitié. On table sur un taux de cinq pour cent, peut-être", explique Dean Peterson, un scientifique américain qui travaille au sein de l'agence néo-zélandaise chargée de l'Antarctique. Il ajoute que des pingouins semblent abandonner les colonies de l'île de Ross pour aller nicher ailleurs.

Les Français ont eu, en 2002, 167 rapports sexuels en moyenne, devant les Danois et les Hollandais. L'année 2002 a été décevante pour les Américains, classés 11e avec en moyenne 138 relations sexuelles, après avoir occupé la première place du classement en 2001.

Les Singapouriens, avec 110 rapports charnels, occupent le bas du tableau.

Quatre personnes sur 10 en Inde n'ont pas eu de relations sexuelles avant leur mariage et les Norvégiens sont les plus enclins à terminer au lit dès le premier rendez-vous, selon l'étude publiée en Malaisie, grand producteur mondial d'hévéa.

### ***Sommeil : Comment dorment les français (1995)***

25 % nus

25 % en tee-shirt

49% en pyjama

1% ne se prononcent pas

### ***Nombre de scientifiques dans la population (pour mille habitants)***

CEE : 2

Japon : 4,1

USA : 3,7

Europe de l'Est : 2,2

Afrique du nord : 0,4

Chine : 0,3

Inde : 0,1

Monde : 0,8

## **Enfant unique**

France, 1960 : 1 enfant sur 15 est enfant unique

France, 1995 : 1 enfant sur 10 est enfant unique

## **Famille (11/99)**

62% des français de 15 ans et plus vivent en couple

35% d'entre eux sont sans enfants

environ 1% des couples mariés et 8% des couples non mariés ne vivent pas sous le même toit

on se marie presque au même âge aujourd'hui qu'au XVIIIème siècle : 27,5 ans pour les femmes, 29 ans pour les hommes

chez les 20-24 ans, 60% des hommes et 48% des femmes vivent encore chez leurs parents (12% des hommes et 5% des femmes à 28 ans).

## **Langues étrangères**

87% de néerlandais parlent une langue étrangère

79% des danois parlent une langue étrangère

68% des allemands parlent une langue étrangère

54% des belges parlent une langue étrangère

45% des français parlent une langue étrangère

40% des espagnols parlent une langue étrangère

38% des britanniques parlent une langue étrangère

35% des italiens parlent une langue étrangère

35% des grecs parlent une langue étrangère

35% des portugais parlent une langue étrangère

## **Justice**

Au Etats Unis, en 1997, une exécution par chaise électrique coute 3.000.000 \$ (15.000.000 F).

Au Etats Unis, en 1997, la prison à vie coute 1.000.000\$ (5.000.000 F).

## **Hygiène**

En 2002, 25% des Français ne se lavent les mains qu'à l'eau claire, sans savon.

En 1999, 73% des Français affirment préférer la douche au bain.

En 1989, 57% des Français affirment préférer la douche au bain.

En 2002, 90% des Français ne se lavent pas les mains avant de prendre un repas.

En 2000, près de 2.000.000 de Français ont attrapé la grippe.

En 2000, 22% de la population se fait vacciner dont 65% de plus de 65 ans.

En 2000, 50% des cas de grippe surviennent dans la population des 15-64 ans.

## **Petit déjeuner (France, 1996)**

58% des enfants ont un petit déjeuner insuffisant

16% des enfants n'ont rien

15 % des femmes rien

26% des hommes rien

26% des enfants déjeunent seuls

26% des enfants déjeunent devant la télé

40% des enfants déjeunent du chocolat chaud

23% des enfants déjeunent du jus de fruit

62% des enfants déjeunent des tartines

21% des enfants déjeunent des céréales

66% des adultes déjeunent du café

14% des adultes déjeunent du thé

11% des adultes déjeunent du jus de fruit

1% des adultes déjeunent des oeufs ou du jambon

### ***Petit déjeuner (France 96)***

56% des enfants entre 2 et 7 ans boivent du chocolat  
63% des adultes boivent du café noir  
13% des adultes boivent du chocolat  
10% des personnes préfèrent du thé

### ***Petit déjeuner (France 2002)***

19% des enfants prennent le petit déjeuner en famille

### ***Petit déjeuner (France 2003)***

17% seulement des enfants prennent un petit déjeuner complet (produit laitier, pain, céréales, fruits).

## **Voiture**

### ***Véhicules les plus volés en France en 1996***

	volées	retrouvées (%)
Ford fiesta	18131	94,11
Peugeot 205	17806	68,29
Renault Clio	14640	65
Renault Express	6214	50,9
BMW	6086	75,16
Mercedes	4302	58,34
Citroën C15	2454	49,19

## **Travail, salaire**

### ***Femmes actives qui rapportent la totalité des revenus du foyer***

Allemagne : 38%

France : 36 %

Espagne : 30 %

Italie : 22 %

USA : 18%

Grande Bretagne : 12 %

En France 72% des femmes actives rapportent au moins la moitié des revenus du foyer

### ***Vacances (1997)***

Destinations des vacances d'été des français :

34,4% la mer

25,6% la campagne

19,3% la ville

15,6% la montagne

5,1% le bord de lac

### ***Congé d'hiver (1995)***

40% des Français partent en vacance entre Octobre et Avril.

En 94/95, 91% des vacanciers sont restés en France.

### ***Indemnités de députés (1996)***

41304,19 F d'indemnités brutes mensuelles

ind. base : 32080,92 F (imposable)

ind. de résidence : 962,40 F (imposable)

ind. de fonction : 8260,84 F (non imposable)

sans les charges, il reste : 31342,37 F

Plus une ind. non imposable de 34584 F pour couvrir les frais afférents au mandat. Toute dépense comme pour les frais réels d'un salarié doivent être justifiés et le surplus réintégré au revenu imposable. En plus il dispose d'un " crédit collaborateur " mensuel de 40971 F destinés à son ou ses assistants parlementaires. (maximum 5). S'il travaille en famille, la rémunération est plafonnée à la moitié du crédit (env. 20000 F) sur la base d'un plein temps.

### ***Temps réel de travail hebdomadaire (1997)***

#### **pour des salariés à temps complet (hors enseignants)**

Cadres et professions intellectuelles supérieures : 44h45 (45h38 pour les hommes, 41h53 pour les femmes)

Professions intermédiaires : 41h02 (hommes : 41h40, femmes : 39h57)

Employés : 40h20 (hommes : 41h14, femmes : 39h58)

Ouvriers : 40h17 (hommes : 40h35, femmes : 38h44)

Ensemble : 41h05 (hommes : 41h48, femmes : 39h56)

Selon l'INSEE, les 5% de salariés masculins les mieux payés de leur catégorie, parmi les cadres et les professions intermédiaires, travaillent en moyenne 4 heures de plus par semaine que les 5% les moins payés.

Les cadres, hommes et femmes du secteur public ont une durée de travail hebdomadaire de 43 h

Masse salariale/valeur ajoutée dans le secteur marchand hors assurance et services financiers :

1980 : 41,5%

1985 : 37,5 %

1990 : 35,5%

1997 : 35,3%

### ***Durée annuelle (en nb d'heures)***

1945 : 1895

1955 : 1953

1965 : 1907

1970 : Industrie manufacturière : 1868, Commerce et services marchands : 1842

1975 : 1720

1980 : Industrie manufacturière : 1712, Commerce et services marchands : 1693

1985 : 1541

1990 : Industrie manufacturière : 1611, Commerce et services marchands : 1589

1994 : 1520

1995 : Industrie manufacturière : 1612, Commerce et services marchands : 1591

### ***Nombre moyen d'heures annuelles ouvrées par personne ayant un emploi***

Pays	1960	1970	1980	1990	1995	Taux de chômage 1995
Japon		2220	2100	2050	1900	3,3%
Etats Unis	1950	1850	1850	1900	1950	5,4%
Espagne			1870	1750	1700	22,7%
Allemagne		1850	1660	1550	1460	10,3%
France	1950	1800	1650	1500	1500	12,6%
Pays-Bas		1800	1550	1400	1370	6,7%

### ***Durée hebdomadaire selon les catégories :***

	1985	1995
agriculteurs	53,9	51,3
artisans, commerçants	51,6	51,3
cadres	40,8	40,5

professions intermédiaires	37,3	37,5
employés	36,4	34,9
ouvriers	38,7	38,1
ensemble	39,6	38,4

### ***Durée annuelle par pays***

Etats Unis : 1951  
 Japon : 1919  
 Espagne : 1747  
 Canada : 1721  
 Italie : 1682  
 France : 1529  
 Allemagne : 1508  
 Pays Bas : 1372

### ***Création d'emplois sans perte de salaire grace au passage aux 35 heures (selon l'OCDE)***

1998 : 570.000  
 1999 : 930.000  
 2000 : 1.260.000  
 2001 : 1.390.000  
 2002 : 1.380.000

### **Droits de douane moyens sur les articles manufacturés**

(moyenne pondérées en pourcentage de la valeur)  
 (Le Monde 26 mai 1998)

	1820	1875	1913	1925	1931	1950	1980	1990
<b>Allemagne (1)</b>	8-12	4-6	13	20	21	26	8,3	5,9
<b>France</b>	*	12-15	20	21	30	18	8,3	5,9
<b>Pays-Bas</b>	6-8	3-5	4	6	-	11	8,3	5,9
<b>Royaume-Uni</b>	45-55	0	0	5	-	23	8,3	5,9
<b>Etats-Unis</b>	35-45	40-50	44	37	48	14	7,0	4,8

(1) : En 1820 : Prusse, après 1931 : RFA

\* calculs significatifs impossibles

## **La dynamique du commerce mondial**

### ***Sa répartition géographique en 1996***

	IMPORTATIONS	EXPORTATIONS
Europe Occidentale	42,45%	44,6%
Amérique du nord	18,88%	16,16%
Amérique latine	5,18%	4,86%
Pays en transition	3,3%	3,83%
Afrique	2,41%	2,26%
Moyen-Orient	2,71%	3,22%
Asie	25,03%	25,59%

### ***La baisse de la protection douanière et l'explosion des échanges***

Année	Evènement	Niveau moyen des droits de douanes	Echanges	PIB Réel
1957	Instauration du GATT	40%	100	100

1962	Avant le cycle KENNEDY	18%	300	200
1972	Après le cycle KENNEDY	10%	600	300
1987	Après le cycle de TOKYO	8%	900	400
1994	Après le cycle de l'URUGUAY	5%	1600	500

### **Le taux d'ouverture**

(part des exportations en % dans le PIB)

	1986	1991	1996
Etats-Unis	7,0	9,6	10,8
Japon	11,7	10,5	10,4
Allemagne	32,8	26,8	25,5
Royaume-Uni	26,7	23,3	28,6
France	22,2	24,5	25,0
Corée	38,3	28,6	32,2
Indonésie	19,7	25,1	26,2*
Brésil	9,4	9,1	7,4*
Mexique	21,5	17,6	33,1

\* 1995

### **Croissance du commerce mondial**

(Variation annuelle 1990-1996 en %)

	Exportations	Importations
Amérique du nord	8	8
Amérique latine	9	14
Europe occidentale	6	5
dont UE	6	5
Pays en transition	7	6
Afrique	2	5
Moyen-Orient	4	6
Asie	10	11
dont Japon	6	7
dont Asie de l'est*	12	11,07

\* : Hong-Kong, Corée, Malaisie, Singapour, Taïwan, Thaïlande

### **Consommation**

de 1950 à 1995, les prix ont été multipliés en moyenne par 63  
1990 à 1995 : +2,2% par an

#### **Achat à l'étranger (06/97)**

Une enquête menée en Belgique et au sur de l'Angleterre montre que 53% des Belges et 43% des Anglais effectuent de façon régulière leurs achats de consommation courante en France. Ils se rendent de préférence dans les grandes et moyennes surfaces.

43% des Français achetant à l'étranger préfèrent les boutiques de centre ville.

### **Ail**

#### **France**

2005 : 800 g/h

1995 : 900 g/h

#### **production française**

Ail blanc : 82%

Ail rose : 11%  
Ail violet : 7%

## **Bière**

### **1980**

Belgique : 131 l/h/an

### **1996**

Tchèque : 160 l/an  
Allemand 138 l/an  
Danois : 127 l/an  
Français : 39 l/an

### **1999**

## **Femmes**

Espagne : 12 l/an

### **2000**

1. Allemagne : 126 litres/an/habitant
2. Irlande : 125 l
3. Luxembourg : 108 l
4. Autriche : 107 l
5. Danemark : 102 l
6. Belgique : 99 l
7. Grande Bretagne : 95 l
8. Pays Bas : 83 l
9. Finlande : 78 l
10. Espagne : 72 l
11. Portugal : 64 l
12. Suède : 56 l
13. EL : 40 l
14. France : 36 l
15. Italie : 28 l

### **2001**

1. République Tchèque : 158 l/h/an
2. Allemagne
3. Irlande
4. Luxembourg
5. Autriche
6. Danemark
7. Belgique

### **2002**

Allemagne : 122 l/an  
Angleterre : 99 l/an  
Belgique : 99 l/an  
Espagne : 84 l/an  
Pays-Bas : 82 l/an  
Japon : 70 l/h/an  
Suède : 57 l/an  
Corée : 40 l/h/an  
France : 35 l/an

2004

Espagne : 73 l/h/an

France : 35 l/an/h

Italie : 29 l/h/an

Turquie : 11 l/h/an

### **Femmes :**

Angleterre : 76 l/an

Allemagne : 73 l/an

Europe : 60 l/an

Pays-Bas : 56 l/an

Belgique : 49 l/an

Suède : 37 l/an

Espagne : 16 l/an

France : 12 l/an

### **Boeuf**

Consommation de boeuf : +1% en 1995 en France

Entre 1980 et 1994, la consommation de boeuf en France avait chutée de 22%

Le prix de la viande de boeuf a baissé de 1% en France

06/1997

Depuis la crise de la vache folle, 1 français sur 4 a modifié ses habitudes d'achats. 64% sont peu ou pas inquiets, 6% n'achète plus de boeuf. Sur les 24,6% ayant changé leur habitudes, 61,4% achètent seulement de la viande sous label, et 77,7% font attention à la provenance.

### **Bonbon**

1996

Les français consomment chaque année 3,1 kg de bonbon.

### **Finlande**

La consommation de bonbons est en effet passé de 8,2 kg par personne en 1995 à 12,5 kg en 2001, selon les statistiques de l'association

### **Cantine (en 1996)**

prix d'un repas : 30-35 F dont 7-12 F pour la nourriture, le rest étant essentiellement pour les frais de personnel.

1.000.000.000 de repas servis en France pour un CA de 20.000.000.000 F

### **Carte bancaire**

En 1990 les français avaient 19,5 millions de carte de crédit.

En 1995, 24,4 millions de carte de crédit ont servi pour effectuer 1,8 milliard de règlements. Le paiement moyen s'élevait à 316 F en 1995 contre 329 F en 1991.

### **Chocolat**

2002

Les Suisses n'ont mangé en moyenne que 11,9 kilos de chocolat en 2002, soit 400 grammes de moins que l'année précédente.

Les Irlandais ont avalé 12,7 kilos de chocolat, ce qui représente 254 barres de 50 grammes chacune, le tout pour un total de 74,3 dollars par personne (69,25 euros).

De l'autre côté de la mer d'Irlande, les fans de douceurs britanniques en ont consommé 11,4 kilos pour 93,1 dollars (86,77 euros).

La France se situe légèrement au-dessus de la moyenne européenne avec 6,7 kilos par personne pour 36,5 dollars.

En Europe, ce sont les Espagnols qui ont dépensé et mangé le moins de chocolat en 2001 (1,6 kilo par personne pour 8,9 dollars) suivis de près en bas de classement par les Italiens (1,7 kilo) et les Portugais (1,8 kilo).

En revanche, la Belgique arrive en cinquième position derrière les Suisses (4e), seuls consommateurs, avec les Autrichiens, à dépasser les dix kilos annuels.

En Asie, où l'on déguste beaucoup moins de cacao que dans les pays occidentaux, les préférences varient également beaucoup: les Japonais sont des inconditionnels du chocolat au lait alors que les Thaïlandais ont un penchant pour le chocolat blanc et que les habitants de Hong-Kong et Singapour se damnent pour les tablettes très noires.

## **Dépenses par ménage**

### **1960**

Alimentation : 26%

Logement : 12%

Education : 1%

### **2004**

Alimentation : 15%

Logement : 24%

Education : 1%

Alcool, tabacs : /2 par rapport à 1960

Vêtements, chaussures : /2 par rapport à 1960

Meubles : /2 par rapport à 1960

Articles d'entretien ménager : /2 par rapport à 1960

Santé : x2 par rapport à 1960

Communications : x2 par rapport à 1960

Transports, loisirs, culture, hôtellerie, restauration : ont augmenté par rapport à 1960

## **Drogue (02/1990)**

Consommation (Sciences et Vie N°869)

## **Eau**

### **1997**

52% des français déclarent économiser l'eau

### **2002**

46% des Français boivent de l'eau du robinet plusieurs fois par jour, 27% n'en boivent jamais.

## **Eau minérale en 1994**

Italie 124 l

Belgique 105,4 l

Allemagne 102,6 l

France 82,6 l

Suisse 81 l

Autriche 76 l

Espagne 56 l

Portugal 30,4 l

Pays Bas 15,7 l

Irlande 9 l

Royaume Uni 7,9 l

## **Eau minérale en France**

1972 : 49 l  
1981 : 48,5 l  
1982 : 55 l  
1991 : 98 l  
1994 : 82,6 l  
1999 : 103 l (premiers consommateurs du monde)  
2002 : 103/130 l (1er mondial)

## **Enfants et Consommation**

Pour 43% des achats, de façon directe ou indirecte, les enfants prescrivent les dépenses familiales et 85% des mamans cèdent à leurs demandes. Les biscuits, céréales, yahourts et surgelés arrivent en tête. 73% des mamans évitent en leur présence les rayons favoris des petits.

## **Fête de mères (06/97)**

90% des familles célèbrent la fête des mères en France.

## **Fleurs**

Dépenses pour des fleurs coupés (bouquet) en francs par an et par habitants :

Suisse :	429
Norvège :	336
Allemagne :	249
Autriche :	234
Suède :	192
France :	174

## **Foie gras**

En 1995 les français étaient 72% à en manger au moins une fois par an, contre 66% en 1994. La quantité aussi augmente : 510 g en 1994, 520 g en 1995, par personne et par an.

## **Fourniture scolaire (1995)**

CM : 380 F  
6ème : 750 F  
2nde : 910 F  
Livres et équipement sportif de 6ème : 526 F

## **Fraises (06/97)**

Les Français mangent en moyenne 2,6 kg de fraise par an et par foyer. 80% sont sur Avril, Mai Juin.

## **Fromages (1996)**

Les français consomment 23 kg de fromage par an.  
8,2% des dépenses alimentaires.

## **Fruits frais (06/97)**

La consommation de fruits et légumes frais diminue. 32% ne savent pas les préparer. 43% souhaitent des informations nutritionnelles et gustatives.

## **Fruits frais (2004 en France)**

pommes 14 kg/h  
Orange 8 kg/h  
Clémentine 4,5 kg/h

## **Glace**

### **En 1963**

France : 2,5 l/personne/an  
russe : 7 l/personne/an  
Italie : 8,5 l/personne/an  
USA : 9 l/personne/an

### **En 1999**

USA : 22 l/personne/an  
France 6 l/personne/an

## **Huile (1997)**

En France, sur un échantillon de 428 personnes, 76% déclarent consommer de l'huile d'olive, et 73% de l'huile de tournesol. 18,7% des huiles combinées, 16,3% de l'huile d'arachide.  
Les consommateurs d'huile d'olive l'utilisent : 57% pour son goût, 18,3% par habitude.

## **Légumes**

Un français consomme 12 Kg d'Avocats par an en moyenne (1996)

## **Literie**

De Mars 95 à Février 96, les foyers français ont dépensé 545 F en moyenne pour le linge de maison. Avec 29,2% de ce budget, le linge de lit se taille la plus grosse part.

## **Livre**

2002

L'étude de marché menée par Mintel révèle que les Britanniques dépensent 184 euros par an dans les livres quand les Allemands n'y consacrent que 158 euros chaque année et les Français seulement 111 euros.

## **Multimédia**

Nombre de foyer français équipés en matériel multimédia (en milliers)

	2003	2004
Baladeur MP3	1463	1804
Ordinateur portable	1434	2125
Camescope numérique	1627	2230
Internet haut débit	2213	4121
Appareil photo numérique	3027	5547
Lecteur DVD Rom	5575	7418

## **Noël**

### **Guirlandes**

En 1995, 50.000 km de guirlandes ont été achetées en France.

### **Papier (mai 95)**

250 millions de tonnes  
440 millions de tonnes prévue en 2010  
progression annuelle de 3,1% en moyenne

Europe occidentale : 200 kg par personne  
Europe de l'Est : 20 kg  
Chine : 17 kg  
Inde 3 kg

### **Parfum**

19% des femmes restent fidèles à un seul parfum. 32% chez les femmes de 50 ans, 12% pour les femmes de 15-24 ans. 60% des utilisatrices de tous âges disent employer couramment 2 à 3 parfums différents.

### **Pâtes**

Un français consomme en 1995: 6,6 kg de pâtes par an (+3% par rapport au premier semestre 1994)  
Un Italien consomme 28 kg de pâtes par an en 1995  
Un Suisse consomme 9 kg de pâtes par an en 1995

### **Photo**

1995 : 13.000.000 d'appareils photos jetables vendus en France

### **Produits laitiers**

Part de budget alimentaire consacrée :

Espagnols : 38%  
Français : 17%  
Allemand : 15%  
Anglais : 15%

### **Produits surgelés**

France 96

93% des ménages français utilisent des produits surgelés.

06/97

En kg par an par habitant  
Etats Unis : 45  
Danemark : 39  
Angleterre : 33  
France 29  
Allemagne 18  
Italie 8

### **Prix**

Augmentation suit au passage à l'Euro (entre décembre 1999 et décembre 2003)

Fruits frais +25,8%  
Produits chocolatés +25,6%  
Produits de l'hygiène corporelle +22,1%  
Volaille +18,5%  
Aliments préparés pour enfants et produits diététiques +15,5%  
Parfumerie et produits de beauté +15,4%

### **Publicité (02/1990)**

Impact et informations (Sciences et Vie N°869)

## **Repas**

05/99

90% des français dînent chez eux le soir  
80% déjeunent chez eux à midi tous les jours de la semaine

2002

30% des foyers français regardent la télé en dînant  
17% des enfants prennent le dîner en famille

## **Restaurant (1997)**

40% des français vont au restaurant au moins une fois par mois.  
86% les jugent trop cher  
49% des hommes y vont  
32% des femmes y vont  
Les femmes y vont surtout pour le plaisir et dépensent plus que les hommes.

## **Riz**

Les riz parfumés représentent 15% du marché en France en 1996 (+20%).

## **Sucre (1996)**

La consommation moyenne de sucre par foyer sans chien est de 7,6 kg  
La consommation moyenne de sucre par foyer avec chien est de 11,4 kg  
93% des français prennent un dessert  
83% des français prennent du gâteau lors des repas de famille  
Un français consomme : 34kg de sucre par an  
61% des français prennent une pâtisserie par semaine  
56% des françaises prennent une pâtisserie par semaine

## **Consommation par an (kg/hab) (1996)**

Cubains : 82  
Hollandais : 51  
Suisses : 38  
Français : 36  
Allemands : 34  
Grecs : 30

## **Téléphone**

2004 en Italie

Près de 75% des ménages ont un portable contre 27% en 1997 et le nombre de lignes fixes à domicile est tombé à 83% contre 90% en 1993. Si la tendance se poursuit, dit l'ISTAT, les propriétaires de portables devraient sous peu dépasser en nombre les abonnés au téléphone fixe

## **Thé**

Un français consomme en 1995: 80 tasses de thé par an

## Type d'aliments

Consommation en kg par personne et par an en 1995

	Huiles végétales	Huiles et graisses animales	Fruits et légumes	Viandes	Poissons	Produits laitiers	Mortalité par maladie cardio-vasculaires (pour 100000 en 1995)	Mortalité par cancer (pour 100000 en 1995)	Longévité (hommes /femmes)
Japon	12,0	2,1	166,4	43,2	71,2	68,7	110,0	106,0	77/84
France	16,5	18,1	221,6	96,8	28,3	262,4	108,0	131,0	74/82
Royaume-Uni	16,0	9,4	171,5	73,5	20,2	222,6	193,0	137,0	74/80
Espagne	26,9	4,0	251,6	99,6	37,3	161,4	143,8	120,8	74/80
Pays-Bas	17,0	8,2	224,4	86,4	14,4	340,0	160,8	136,7	74/80
Norvège	13,2	16,5	178,4	59,4	61,3	265,4	174,4	121,7	73/80
Etats-Unis	24,4	6,5	237,0	118,4	21,7	254,9	188,0	131,0	73/79
Mexique	11,5	3,7	145,7	44,9	10,3	99,8	174,7	81,2	69/74
Hongrie	14,3	25,6	164,1	87,7	4,5	160,8	369,9	191,9	64/73

## Temps consacrés pour les achats (1996)

produits de consommation courante (sucre, beurre, farine, ...) : qq secondes

produit surgelé : 45 s

poêle : 1 minute et 30 s

## Vin

Consommation de vin en France

1950 : 175 l/h/an

1972 : 140 l/h/an

2002 : 52 l/h/an

2003 : 70 l/h/an (?)

## Tourisme

(milliards de dollars)	1997	2007
Dépenses :		
Dépenses des consommateurs :	2124	3997
investissement	801	1557
dépenses publiques	296	534
commerce international	84	177
dépenses des entreprises	475	873
	-----	-----
TOTAL : PIB	3781	7137
	-----	-----
Recettes :		
salaires	1742	3221
emploi	262	383
impôts sur le revenu	237	436
impôts indirects	373	719
total des impôts sur les entreprises	479	919
total des recettes fiscales	716	1354
excédent d'exploitation		
amortissements et subventions	1191	2325
impôts sur les bénéfices	106	200

## Principaux pays d'accueil en 1995

Pays	Arrivées	% du total mondial
France	60.584.000	10,7
Espagne	45.125.000	8,0
USA	44.730.000	7,9
Italie	29.184.000	5,1
Chine	23.368.000	4,1
Royaume uni	22.700.000	4,0
Hongrie	22.087.000	3,9

## Tourisme international dans les régions du monde en 1995

Total :	567.400.000 arrivées	372.600.000.000 de dollars
Europe :	59,4%	50,9%
Amériques :	19,7%	25,5%
Afrique :	3,3%	1,8%
Moyen-Orient :	1,9%	1,8%
Asie du sud-est :	0,7%	1%
Autres états du Pacifique :	14,8%	18,8%

## Economie

	USA	Japon	Allemagne	France	Italie	Royaume-Uni	Canada
<b>Production industrielle (en %)</b>	mai	mai	mai	avril	avril	avril	mai
dernier mois connu	+0,5	+3,6	+0,5	+1,1	-0,1	+0,6	-0,9
cumul sur 12 mois	+5	+6,9	+4,3	+3,8	+3,5	+2,3	+3,6
<b>taux de chômage (en %)</b>	mai	mai	mai	mai	avril	mai	mai
dernier mois connu	4,8	3,5	11,1	12,5	12,5	5,8	9,5
1 an avant	5,5	3,5	10,2	12,3	12,3	7,7	9,4
<b>Indice des prix (en %)</b>	mai	mai	mai	mai	juin	mai	mai
dernier mois connu	0	+0,2	+0,4	+0,2	+0,1	+0,3	+0,1
sur 12 mois	+2,1	+1,9	+1,6	+0,9	+1,5	+2,5	+1,5
<b>solde commercial (en milliards)</b>	avril	mai	mars	avril	mars	avril	avril
dernier mois connu (monnaies nationales)	-13,4	+110,5	+13	+16	+4433,2	-1	+1,7
cumul sur 12 mois (monnaies nationales)	-177	+7562,1	+105,9	+116,3	+68404,9	-10,3	+37,3
cumul sur 12 mois (en dollars)	-177	+65,7	+68,1	+21,6	+44	-16,4	+27,3
<b>croissance du PIB (en %)</b>	1er trim 97						
dernier trimestre connu (rythme annuel)	+5,9	+6,6	+1,8	+0,8	-0,7	+3,9	+3,4
sur 12 mois	+4,1	+2,6	+2,8	+1	-0,4	+3,2	+2,8
<b>solde des paiements courants en % du PIB, 1996 (estimation OCDE)</b>	-2,3	+1,9	+0,1	+1,7	+4,3	+0,2	-0,2
<b>déficit public en % du PIB</b>							
1997 (prévisions OCDE)	-1,2	-2,3	-2,7	-3	-3,8	-1,8	+0,5
1996 (estimations OCDE)	-1,1	-3,1	-3,2	-3,2	-3,2	-2,8	-0,2
<b>dette publique en % du PIB 1996</b>	63,8	90,8	61,8	57,8	123,3	54,1	97,2

## **Situation française**

### ***Ménages***

#### Consommation (en mds de F 1980)

mai 97 : 57,85

mai 96 : 57,62

#### Immatriculation de voitures neuves

juin 97 : 93212 (-30,7%)

juin 96 : 134489

#### Mises en chantier de logements

fin mai 97 : 115900

fin 96 : 118000

#### Pouvoir d'achat

4eme trimestre 96 : +0,1%

sur un an : -0,4%

#### Taux de salaire horaire

1er trimestre 97 : +0,7%

sur un an : +2,7%

#### Taux d'épargne

4ème trimestre 96 : 13,1%

un an avant : 14,7%

### ***Entreprises***

#### Commerce extérieur (fab. en mds de F)

##### Exportations

avril 97 : 136,4

avril 96 : 119,7

##### Importations

avril 97 : 120,4

avril 96 : 115,9

##### taux de couverture

avril 97 : 113,3

avril 96 : 103,3

##### solde agroalimentaire :

avril 97 : +6,1

avril 96 : +3,6

##### solde industriel (hors matériel militaire)

avril 97 : +11

avril 96 : +2,3

##### solde énergétique

avril 97 : -6,8

avril 96 : -7,3

## Créations d'emplois

1er trimestre 97 : +18000  
sur un an : +3100

## Investissements de l'industrie

1996 (en volume) : +3%  
prévision 97 : +2%

## Investissement français à l'étranger (en mds de F)

1er trim 97 : 21,4  
1996 : 155,6

## Investissement étranger en France (en mds de F)

1er trim 97 : +16,5  
1996 : 112,3

## Nb créat. d'entreprises (mai 97)

total dont reprises : 21750  
mai 96 : 22817

## Nb de défaillances :

avril 97 : 4259  
avril 96 : 7822

## **Salaire ouvrier**

Année	Salaire net annuel (en franc 95)	Durée annuelle du travail (en heure) <sup>1</sup>	Congés payés (en semaines)	Cotisations sociales (en % du salaire brut)		Coût annuel du travail ouvrier (en francs 1995)
				salariales	patronales	
1820	11.750	3232	0	0	0	11.750
1856	11.010	3177	0	0	0	11.010
1906	22.410	2733	0	0	0	22.410
1931	24.350	2016	0	4	4,6	26.540
1938	25.890	1759	2	4	13,6	30.640
1946	24.930	1978	2	6	19,8	31.780
1976	82.400	1793	4	9,7	37	124.970
1995	88.890	1645	5	20,9	39,6	156.910

1 : pour un salariés à temps complet dans l'industrie du bâtiment

## **Les plus grosses fortunes (en 1997)**

- 1 Bill Gates, USA, Microsoft, 214.840.000.000 de Francs (en 96 : 100 milliards de francs)
- 2 Famille Walton, USA, Supermarché Wal-Mart, 160.590.000.000 de Francs
- 3 Warren Buffet, USA, Investisseur, 33.500.000.000 de francs suisse
- 4 Lee Shau Kee, Hong Kong, Promoteur, 21,2 milliards de francs suisse
- 5 Famille Oeri, Hoffmann, Sacher, Suisse, Hoffmann-La Roche, 20,6 milliard de francs suisse
- 6 Paul Allen, USA, Microsoft,
- 21 Liliane Bettencourt, France, L'Oréal, 12,1 milliards de francs suisse
- Famille Landolt, Suisse, Novartis, 9,1 milliards de francs suisse
- Stephan Schmidhelly, Suisse, 4,3 milliards de francs suisse

roi Fahd : 28,8 milliards de francs suisse

reine d'Angleterre : 504 millions de francs suisse

## **Territoire**

### **Forêt**

1996 : la forêt en France = 3.600.000 ha

### **Territoire agricole**

Porc : 6,8 millions en 1980; 13,7 millions en 1994

Volailles : de 1970 à 1994, +80 millions de têtes

En 1954 :

100 F d'engrais donne 1100 F de produits végétaux

100 F d'aliments industriels donne 1600 F de produits d'élevages

En 1994 :

100 F d'engrais donne 980 F de produits végétaux

100 F d'aliments industriels donne 300 F de produits d'élevages

de 1945 à 1994

le territoire agricole a diminué de 6.000.000 ha

les vignes ont perdues 640.000 ha

les vergers ont diminués

### **Avoine**

1950 : >25% des céréales

1995 : 2% des céréales

### **Pommes de terre**

1950 : 990.000 ha

1995 : 165.000 ha

### **Production diverses**

La production à l'hectare de Blé a triplé de 50 à 94

de Tomate x4 de 50 à 94

de Maïs x6 de 50 à 94

## **Vie**

### **Activités culturelles (06/97)**

Pour 35% des Français, la lecture reste parée de la plus grande valeur culturelle.

8% ne lisent jamais

30% lisent rarement

62% lisent souvent

Les ¾ hésitent à acheter un livre qui coûte plus de 100 F.

### **Equipement ménager et autre**

12% des familles possèdent une machine expresso (96)

48% des foyers français sont équipés de Micro-onde (en 96).

En France, 8 millions de familles possèdent un barbecue. 78% au charbon de bois, 10% au gaz, 10% électriques. (06/1997)

Multimédia : Dans 70% des foyers équipés, les enfants utilisent l'ordinateur seul. Les ¾ pianotent plusieurs fois par semaine, 20% l'utilisent chaque jour, à raison d'une heure et demie. (1997)

9 foyers français sur 10 ont un lave-linge (1990)

lessive moyenne : 3,2 kg, 4 fois par semaine (1990)

lessives à 90°C : 45% en 1972, 13% en 1990

lessives à 40°C : 68% en 1990

## PC

Nombre de micro connecté à Internet : x6 en 3 ans (en 1995)

1,31 millions de connections en Janvier 93

2,22 en Janvier 94

4,85 en Janvier 95

6,64 en Juillet 95

40.000 micros connectés en France en 1995

1994 en France : 7,6 millions de micros, 7,5 millions de consoles de jeux, 6,5 millions de minitel

1994 en Allemagne : 9,6 millions de micros, 14 millions de consoles

Mai 1996 : 40-50 millions de pages sur Internet

## Internet en 1996

25.000.000 d'abonnés à Internet dans le monde (créé en 1969)

75% des Français ne connaissent pas Internet

70% des Suédois connaissent Internet

Un peu plus de 2 millions de foyers Français (soit 11%) sont cablés ou reçoivent les programmes par satellites en 1996, 4% ont une antenne parabolique, et 7% sont abonnés au câble.

## Loisirs

62% des jeunes français de 6 à 14 ans s'adonnent à une activité artistique (1996).

5% pratiquent les produits financiers comme loisir (96)

40% regardent la télé 3 h par jour (96)

## Bricolage (1997)

10% des bricoleurs sont des femmes.

30% des femmes s'attaquent à la pose de revêtements de sols, 10% à l'électricité, 5% à la plomberie.

## Françaises (1996)

Cuisine 22%

Décoration 21%

Voyages à l'étranger 15%

Progresser dans sa vie professionnelle 7%

## Jeunes (1996)

Les jeunes français de 12-25 ans consacrent 53% de leur budget au cinéma.

C'est la sortie favorite pour 90% d'entre eux.

94% souhaiteraient s'y rendre plus souvent.

71% n'éprouvent pas l'envie d'aller à l'opéra.

## Lecture (1996)

45% des étudiants lisent 1 à 9 livres par an

38% des étudiants lisent 10 à 24 livres par an

14% des étudiants lisent plus de 25 livres par an

3% des étudiants ne lisent aucun livre par an

## Pratique du sport (1996)

14-17 ans : 87%

18-24 ans : 69%

25-34 ans : 69%

35-49 ans : 67%

50-65 ans : 61%

## **Santé**

Nombre de décès par accidents coronariens (mars 2000) :

France 91/100.000

USA 240/100.000

Ecosse 356/100.000

Taux de mortalité cardio-vasculaire (mars 2000) :

Crête 9/100.000

Finlande 466/100.000

Juillet 2000 :

La France compte 29 millions de personnes atteintes de troubles de la vision, dites amétropes.

1 homme sur 12 est daltonien

13% des enfants ont des lunettes

55% des personnes portant des lunettes sont des femmes

la France compte 600.000 presbytes

73% des proteurs de lentilles sont des femmes

Plus de 60% des consultations médicales sont liées au stress (France, 2000).

50% des 0-3 ans sont gardés par leur mère (France 2000)

70% des futurs parents veulent connaître le sexe de leur enfant (France 2000)

Les fumeurs égyptiens dépensent en moyenne près de 22% de leurs revenus mensuels en tabac (2002).

## **Allergie**

1 français sur 5 souffre d'allergie en 2002.

On recense 400 types d'allergies en 2002.

Les acariens n'aiment pas la montagne. A partir de 800 m ils se font rares et disparaissent au-delà de 1500 m.

## **Français dépense en 1996**

11000 F par an pour se soigner

100 F/an d'honoraires pour les chirurgiens

6000 F/an pour les hospitalisations

En 1995, un Français dépense en moyenne, 12.000 F par an pour se soigner

## **1996, France, il y a**

400.000 lits dans des Hôpitaux ou établissements semi-publics

100.000 lits dans les cliniques privées, qui font 50% des accouchements, chirurgie, cancérologie

En 10 ans la durée moyenne d'hospitalisation a baissée de 25%

En 10 ans 30% des cliniques ont fermées

10.000 chirurgiens pratiquent 3.000.000 d'interventions.

Une intervention coûte 4 fois plus cher dans un hôpital public que dans une clinique privée.

En 10 ans le nombre de chirurgiens de moins de 35 ans en France est passé de 420 à 135.

## **Chirurgien (1996)**

15-16 ans d'étude

bac +8 ans de médecine, puis interne d'hôpital (4 ans) puis 3-4 ans d'assistanat des Hôpitaux.

Horaires moyens 80 h

## **Dentiste**

Les français dépensent 40 milliards de francs par an en soins dentaires. (2001)

Les français utilisent en moyenne par an 1,5 brosses et 3,5 tubes de dentifrice.

43% des 35-44 ans ont peur des dentistes.

Les adultes ont eu environ 15 dents cariées depuis l'enfance.

77% des adultes français ont eu besoin d'une prothèse dentaire au moins une fois dans leur vie.

## **Dépenses**

De 1985 à 1995, les dépenses des ménages en médicaments a plus que triplée.

Les femmes consomment deux fois plus de médicaments que les hommes.

1975 : 3,7 consultations/an/personne

1995 : 6,6 consultations/an/personne

1/3 de la population consulte un médecin au moins une fois par an

1 Français sur 2 porte des lunettes

Les hommes souffrent essentiellement de maux de dos (7,5%), d'hypertension (7,8%) et d'obésité (13,1%).

Les femmes sont atteintes de fragilité veineuse (17%), d'obésité (15,1%), de maux de têtes (14,1%) et de troubles de la ménopause (8,3%).

La population des plus de 60 ans (18% pop) représente à elle seule près de la moitié de la facture totale.

Il y a 37% de fumeurs contre 22% de fumeuses.

4,7% des Français recourent à la médecine parallèle.

90,3% des Français sont d'accord pour l'accroissement des contrôles visant à limiter les abus.

## **Obésité**

En 1965 : seul 3% des enfants de la région parisienne âgés de 10 ans présentaient une surcharge pondérale.

En 1978 : ils étaient 6%

En 1995 : ils sont 14% (chiffres comparables à la situation des Etats Unis dans les années 60).

Aux USA, vers 2000, 40% de la population souffre d'obésité.

## **Proportion d'enfants de 5 à 12 ans souffrant de surcharge pondérale**

2003 : 15%

1983 : 5%

### **En 2004**

80% des enfants obèses sautent le petit-déjeuner

### **En 2006 (%age de la population)**

Grande Bretagne : 23%

Italiens 8%

Français 9%

Allemands 12%

## **Poux**

Enfants parasités par des poux en France :

1990 : 12573

1994 : 5612

## **Soleil (06/97)**

87% des Français pensent que le soleil joue un rôle néfaste sur le vieillissement de la peau.

## **Tarif (1996)**

Ablation de l'appendicite = 685 F (tarif SS)

80 F frais clinique

80 F aide opératoire

80 F secrétaire

55 F charges sociales

50 F cotisation retraite

200 F frais cabinet, assurances, cotisations

40 F impôt

100 F chirurgien

## **Vaccination contre la grippe**

1994 : 73% des plus de 70 ans se sont fait vacciner.

1995 : 76% des plus de 70 ans se sont fait vacciner.

## **Maladie et alimentation**

	Mortalité par maladie cardio-vasculaires (pour 100000 en 1995)	Mortalité par cancer (pour 100000 en 1995)	Longévité (hommes/femmes)
Japon	110,0	106,0	77/84
France	108,0	131,0	74/82
Royaume-Uni	193,0	137,0	74/80
Espagne	143,8	120,8	74/80
Pays-Bas	160,8	136,7	74/80
Norvège	174,4	121,7	73/80
Etats-Unis	188,0	131,0	73/79
Mexique	174,7	81,2	69/74
Hongrie	369,9	191,9	64/73

## **Qui fait quoi dans une journée (2002)**

### **Se lave les dents au matin**

Grèce 64%  
Europe de l'Ouest 87%  
Monde 93%  
France 94%  
Suisse 96%  
Amérique Latine 97%  
Singapour 100%

### **Se lave les cheveux au matin**

Grèce 40%  
Autriche 39%  
Philippines 94%  
Amérique Latine 72%  
Danemark 71%  
France 54%  
Monde 50%  
Europe de l'Ouest 50%  
Ukraine 23%

### **Pris une douche**

Colombie 97%  
Amérique Latine 93%  
Danemark 81%  
France 72%  
Europe de l'Ouest 58%  
Monde 54%  
Ukraine 24%  
Amérique du Nord 73%

### **Pris un bain**

Philippines 100%  
Moyen Orient 65%  
Afrique du Sud 65%  
Royaume Uni 48%  
Monde 32%  
Europe de l'Ouest 23%  
France 16%  
Brésil 2%  
Asie 53%

### **Levé avant 6 h du matin**

Inde 62%  
Moyen Orient 46%  
Afrique du Sud 46%  
Monde 35%  
Autriche 31%  
France 21%  
Europe de l'ouest 20%  
Espagne 6%

### **Couché après minuit**

Argentine 72%  
Italie 55%  
Espagne 47%  
Amérique latine 47%  
Europe de l'ouest 37%  
Monde 35%  
France 33%  
Ukraine 15%

### **Allé au travail**

Singapour 64%  
Suisse 58%  
Asie 51%  
France 45%  
Monde 44%  
Europe de l'ouest 39%  
Finlande 20%

### **Fait la sieste**

Arabie Saoudite 55%  
Pays bas 42%  
Asie 38%  
Monde 32%  
Europe de l'ouest 26%  
France 19%  
Hong kong 17%  
Irlande 17%

### **Pris les transports en commun**

Philippines 80%  
Asie 38%  
Monde 29%  
Italie 28%  
Suisse 28%  
Europe de l'ouest 20%  
France 17%  
USA 6%

### **Allé à plus de 50km de chez soi**

Hong Kong 68%  
Amérique latine 22%  
Monde 13%  
Europe de l'ouest 13%  
France 10%  
Ukraine 5%  
Russie 5%

### **Téléphoné à l'étranger**

Hong Kong 22%  
Suisse 16%  
Moyen Orient 8%  
Afrique du sud 8%  
Europe de l'ouest 5%  
Monde 3%  
France 3%  
Brésil 0%

### **Envoyé ou Reçu un fax**

Australie 26%  
Italie 19%  
Europe de l'ouest 8%  
Amérique du nord 8%  
France 6%  
Monde 5%  
Russie 0%

### **Utilisé un ordinateur au travail**

Singapour 40%  
Suisse 22%  
Amérique du nord 14%  
Europe de l'ouest 12%  
Monde 9%  
France 9%  
Ukraine 1%

### **Lu un journal**

Suisse 81%  
Asie 72%  
Europe de l'ouest 64%  
Monde 62%  
France 61%  
Afrique du sud 29%  
Royaume Uni 67%

### **Lu un magazine**

Hong Kong 60%  
Suisse 53%  
France 52%

Asie 43%  
Europe de l'ouest 40%  
Monde 35%  
Ukraine 9%

### **Regardé la télé**

Philippines 98%  
Japon 98%  
Moyen orient 98%  
Afrique du sud 98%  
Royaume Uni 95%  
Monde 90%  
Europe de l'ouest 90%  
France 87%  
Argentine 82%

### **Écouté la radio**

Danemark 84%  
France 70%  
Amérique latine 69%  
Europe de l'ouest 67%  
Monde 56%  
Japon 35%

### **Allé au restaurant**

Hong Kong 53%  
Suisse 29%  
Amérique du nord 23%  
Monde 13%  
France 10%  
Europe de l'ouest 10%  
Ukraine 0%  
Russie 0%

### **Allé dans un lieu de culte**

Irlande 21%  
Suède 1%  
Inde 27%  
Amérique du Nord 11%  
Monde 9%  
Europe de l'ouest 7%  
France 4%  
Chine 1%  
Russie 1%

### **Eu des relations sexuelles**

Inde 30%  
Danemark 21%  
Finlande 21%  
France 18%  
France (homme) 21%  
France (femme) 15%  
Amérique du nord 1%

Monde 12%  
Europe de l'ouest 12%  
Chine 3%

### **Crié après quelqu'un**

Turquie 38%  
Amérique Latine 32%  
France 30%  
Europe de l'ouest 24%  
Monde 23%  
Philippines 7%

### **Me suis senti chanceux**

Belgique 42%  
Amérique latine 22%  
Europe de l'ouest 20%  
Monde 19%  
France 10%  
Grèce 7%  
Chine 7%

### **Me suis senti coupable**

Inde 19%  
Turquie 16%  
Amérique latine 11%  
Monde 9%  
Europe de l'ouest 8%  
France 4%  
Grèce 2%  
Chine 2%  
Belgique 3%

### **Me suis senti triste**

Australie 38%  
Turquie 33%  
Europe centrale et de l'est 29%  
Europe de l'ouest 20%  
Monde 18%  
France 16%  
Hong Kong 5%  
Belgique 11%

### **Me suis senti heureux**

Australie 84%  
Pays bas 78%  
Amérique latine 57%  
France 56%  
Monde 46%  
Europe de l'ouest 46%  
Russie 23%  
Belgique 51%

***Fait un chèque sur  
mon compte  
personnel***

France 36%  
Royaume Uni 25%  
Amérique du nord 33%  
Europe de l'ouest 13%  
Monde 11%  
Russie 0%  
Chine 0%

***Payé qqch avec ma  
carte de crédit***

Australie 18%  
France 18%  
Royaume Uni 11%  
Danemark 16%  
Amérique du nord 13%  
Europe de l'ouest 7%  
Monde 5%  
Ukraine 0%  
Russie 0%

***Allé faire des  
courses***

Pologne 70%  
Danemark 61%  
Europe centrale et de l'est  
57%  
France 55%  
Europe de l'ouest 48%  
Monde 43%  
Philippines 13%